

Konsulter och konsultarvoden

Anställda hos kunderna kan utgöra resurs som konsulter inom t ex forskning, produktutveckling och utbildning. Följande skall beaktas när Swedish Labtech:s medlemmar arvoderar konsulter som är anställda inom sektorerna hälso- och sjukvård, forskning och industri:

- ersättning för konsulttjänster skall stå i proportion till arbetets innehåll och nedlagd tid

Gåvor och donationer

Gåvor till anställda inom sektorerna hälso- och sjukvård, forskning och industri skall normalt inte förekomma.

Annonsering och Reklam

Swedish Labtechs medlemmar skall säkerställa att all produktannonsering och reklam är väl balanserad, rättvisande och svårigen kan missförstås. Annonsering och reklam skall vara vederhäftig och påstående skall kunna styrkas.

Information till myndigheter och ersättningssystem

Information och dokumentation till myndigheter skall vara saklig och vederhäftig.

Efterlevnad

Ett medlemsföretag som agerar i strid med Affärskoden kan bli anmäld för överträdelse på samma sätt som vid överträdelse av Samverkansreglerna. Detta hanteras i Swedish Labtechs egenåtgärdssystem och kan rendera en erinran, varning eller vid upprepade eller särskilt grova överträdelser; uteslutning ur Swedish Labtech.



Affärskod



Box 22307 - 104 22 Stockholm

Telefon: 08-508 938 00

Epost: swedishlabtech@branschkansliet.se

Webb: www.swedishlabtech.se

Swedish Labtech är en branschorganisation för företag verksamma inom områdena instrument, diagnostik, analys och bioteknik. Swedish Labtech är den sammanhållande länken mellan medlemsföretagen, våra kunder och myndigheter.

Swedish Labtech anser att ett väl fungerande samarbete mellan hälso- och sjukvård, forskning, industri och branschen ger ett betydande mervärde, ökad säkerhet samt en hög effektivitet. För att främja ett gott samarbete har Swedish Labtech därför instiftat en Affärskod för branschen.

Affärskoden i förhållande till Samverkansreglerna

Medlemmarna i Swedish Labtech tillämpar Affärskoden för sin verksamhet samt de Samverkansregler som finns mellan hälso- och sjukvårdens huvudmän (SKL) medicintekniska industrin, laboratorietekniska industrin och läkemedelsindustrin. Varje företag som omfattas av Samverkansreglernas bestämmelser ska i första hand följa dessa, samt därutöver tillämpa Swedish Labtechs Affärskod. Varje företag kan även ha sina egna affärskoder som inkluderar eller kompletterar Swedish Labtechs generella Affärskod för branschen.

Syfte

Affärskoden syftar till att skapa en gemensam grund för god affärsetik för Swedish Labtech:s medlemmar för att främja sunda affärer för alla parter samt bidra till ökad effektivitet inom hälso- och sjukvård, forskning och industri.

Mål

Målet med Swedish Labtechs affärskod är att:

- de olika parternas oberoende ställning i förhållande till varandra ej rubbas eller kan ifrågasättas ur juridisk eller etisk utgångspunkt
- skapa ett förhållningssätt för branschen vilket säkerställer branschens goda anseende hos patienter, kunder och allmänhet
- skapa ett konsekvent och tillämpbart förhållningssätt för Swedish Labtechs medlemmar i relationerna gentemot kunder, patienter, myndigheter, andra företag och övriga aktörer inom hälso- och sjukvård, forskning och industri

Tillämpningsområden

Behovet av samverkan mellan diagnostik- och instrumentbranschen och dess kunder är stort. Områden där det idag finns ett etablerat samarbete som är nödvändigt för att utveckla hälso- och sjukvård, forskning och industri är:

- Utveckling av produkter och informationssystem
- Utbildning och kompetenshöjning
- Tillhandahållande av produkter och tjänster

Kvalitet

Swedish Labtechs medlemmar skall alltid göra sitt yttersta för att säkerställa bästa möjliga kvalitet på produkter och tjänster för att tillgodose överenskomna krav med kunder inom hälso- och sjukvård, forskning och industri.

Utbildning

Swedish Labtechs medlemmar utbildar många olika personalkategorier inom hälso- och sjukvård, forskning och industri. Medlemmarna har ett ansvar att definiera vilken typ av information som ges till de olika mottagarna. I samband med detta är det viktigt att skilja mellan utbildning och marknadsföring.

Utbildning och information till personal inom hälso- och sjukvård, forskning och industri

För att säkerställa kvalitet och säkerhet i användandet av diagnostik och analysinstrument är det viktigt att företagen medverkar i utbildningar. Medlemmar som tillhandahåller utbildning till kunderna skall beakta följande:

- kostnader för utbildning skall normalt åligga kunden
- avsikten med utbildningen skall framgå och kostnaderna skall synliggöras
- sammankomster för utbildning skall ske på ett kostnadseffektivt sätt

Information

För att befrämja en positiv utveckling inom branschen är det nödvändigt att medlemsföretagen har en kontinuerlig dialog med olika befattningshavare hos kunderna.

Stöd till aktiviteter

Swedish Labtechs medlemsföretag kan stödja konferenser, symposier, kongresser, kurser, seminarier etc. som anordnas av andra än det egna företaget under förutsättning att:

- syftet med aktiviteten är i enlighet med företagets verksamhet och har som målsättning att höja personalens kompetens, införa nya teknologier eller implementera IT-system eller på annat sätt utgöra en nytta för kunderna och gagna användarna
- utbildnings- och informationsmomenten helt dominerar aktiviteten
- stödet för aktiviteten är väl avvägt i förhållande till kostnader för material, logi, mat etc.