



Swedish Medtechs affärskod

antagen vid Swedish Medtechs årsmöte
14 maj 2014

BRANSCHORGANISATIONEN
FÖR MEDICINTEKNIK



Om Swedish Medtech

Swedish Medtech är branschorganisationen för de medicintekniska företagen i Sverige.

Swedish Medtechs vision är att säkerställa tillgång till och kontinuerlig utveckling av medicinteknik i syfte att tillgodose patienternas medicinska behov, höja livskvaliteten samt bidra till en effektivare vård och omsorg.

Swedish Medtechs verksamhet syftar till att:

- Positionera medicinteknik som en förutsättning för en effektiv vård och omsorg.
- Stärka branschens betingelser för att uppnå bästa möjliga klimat för FoU, finansiering, tillverkning och kompetensförsörjning i Sverige.
- Stärka den svenska medicintekniska branschens förutsättningar på den globala marknaden.
- Skapa bästa möjliga förutsättningar för medlemsföretagen att verka i vård och omsorg.

1. Bakgrund och definitioner

Medlemskap i Swedish Medtech kan sökas av en fysisk eller juridisk person, som i Sverige bedriver verksamhet av ekonomisk eller kommersiell natur där vårdinriktade produkter eller tjänster marknadsförs, tillverkas och/eller utvecklas, dock inte rena läkemedel.

Medlem i Swedish Medtech blir den aktör som efter ansökan har beviljats inträde i föreningen av Swedish Medtechs styrelse.

I medlemskapets förpliktelser ingår att medlem ska iaktta god branschetik. För att tydliggöra denna branschetik har Swedish Medtech instiftat en affärskod.

2. Syfte

Affärskoden syftar till att skapa en gemensam grund för god affärsetik för medlemsföretagen i syfte att bibehålla en hög etisk standard och en hög integritet i den medicintekniska branschen. En god följsamhet till koden bidrar till att bibehålla medicinteknikbranschens anseende som en god och trovärdig samarbetspartner. Affärskoden ska:

- Främja sunda affärer och en öppen konkurrens.
- Främja en hög produktkvalitet och patientsäkerhet.
- Främja framtagandet av innovationer och dess upptag i vård och omsorg.
- Säkra en hög integritet i relationer mellan industrin och patienter, brukare, vård och omsorg och andra aktörer.
- Bidra till en god och hållbar vård och omsorg.

3. Vilka som omfattas av reglerna

Samtliga medlemmar i Swedish Medtech är förpliktigade att följa affärskoden.

4. Sund och öppen konkurrens

Att samla konkurrerande företag inom en bransch anses särskilt känsligt ur ett konkurrensrättsligt hänseende. Det är därför viktigt att medlemsföretag är väl bekanta med konkurrenslagstiftningen och dess innebörd när företagen möts i och utanför branschorganisationens verksamhet.

Swedish Medtech och dess medlemsföretag åtar sig att i samtliga aktiviteter agera i överensstämmelse med gällande konkurrenslagstiftning.

I tillägg till ovanstående åtar sig Swedish Medtech och dess medlemmar att i övrigt agera i överensstämmelse med tillämplig lagstiftning.

5. Samverkan med intressenter, myndigheter och andra aktörer

Samverkan med intressenter, myndigheter och andra aktörer är nödvändig för att skapa goda förutsättningar för företagen att verka på den svenska marknaden och för att främja en fortsatt god utveckling i vård och omsorg. Samverkan är nödvändig för att ge både befintliga och nya produkter, tjänster och behandlingsmetoder utrymme att utvecklas och komma vården och omsorgen till del.

All interaktion med intressenter, myndigheter och andra aktörer ska ske på ett transparent sätt och ska inte kunna ifrågasättas vare sig ur juridisk eller etisk utgångspunkt.

6. Samverkan med vård och omsorg

En särskilt viktig aktör för medlemsföretagen är vården och omsorgen. En väl fungerande samverkan mellan vård och omsorg och den medicintekniska branschen är nödvändig. I sin verksamhet och i interaktion med slutanvändare i vård och omsorg och andra medlemsföretag ska varje medlemsföretag arbeta för en hög patientsäkerhet, att innovationer som utvecklas kommer vård och omsorg till del och att företagen genom sitt agerande bidrar till en hållbar vård och omsorg.

I samverkan med vård och omsorg ska medlemsföretagen tillämpa överenskommelsen om samverkansregler för den offentligt finansierade hälso- och sjukvården, läkemedelsindustrin, medicintekniska industrin och laboratorietekniska industrin.

All samverkan ska ske på ett sätt som upprätthåller branschens goda anseende hos patienter, vård- och omsorgspersonal, vårdens företrädare och allmänheten, så att interaktionerna inte kan ifrågasättas ur juridisk eller etisk utgångspunkt.

Gåvor till anställda inom hälso- och sjukvården får endast förekomma i mycket begränsad omfattning, och under förutsättning att det är förenligt med överenskommelsen om samverkansregler och den europeiska branschorganisationen Eucomeds affärskod; Code of Ethical Business Practice, Eucomed Guidelines on Interactions with Healthcare Professionals.

7. Förhållandet till andra medlemsföretag

Samtliga medlemsföretag ska agera på ett sätt som stärker branschen och branschens goda rykte. I all interaktion medlemsföretagen emellan, både i branschorganisationens verksamhet och utanför, ska medlemsföretagen verka för en sund och öppen konkurrens samt uppträda med respekt gentemot varandra.

Medlemsföretag får inte agera på sätt som aktivt förhindrar eller försvårar för andra medlemsföretag att leva upp till kraven i tillämplig lagstiftning.

8. Socialt ansvar och miljöansvar

Samtliga medlemsföretag ska verka för en hållbar vård och omsorg samt för grundläggande mänskliga rättigheter. I all verksamhet ska medlemsföretag iaktta och agera i enlighet med gällande miljölagstiftning samt annan tillämplig lagstiftning, i syfte att verka för ett långsiktigt hållbart samhälle.

Medlemsföretag ska verka för att följande konventioner efterlevs:

- FN-deklarationen om de mänskliga rättigheterna
- ILO:s konvention (nr 29) angående tvångs- eller obligatoriskt arbete
- ILO:s konvention (nr 87) angående föreningsfrihet och skydd för organisationsrätten
- ILO:s konvention (nr 98) angående tillämpning av principerna för organisationsrätten och den kollektiva förhandlingsrätten
- ILO:s konvention (nr 100) angående lika lön för män och kvinnor för arbete av lika värde
- ILO:s konvention (nr 105) angående avskaffande av tvångsarbete
- ILO:s konvention (nr 111) angående diskriminering i fråga om anställning och yrkesutövning
- ILO:s konvention (nr 138) om minimiålder för tillträde till arbete
- ILO:s konvention (nr 182) om förbud mot och omedelbara åtgärder för att avskaffa de värsta formerna av barnarbete

9. Marknadskommunikation

All marknadskommunikation utförd av eller på uppdrag av medlemsföretag ska vara förenlig med tillämplig lagstiftning samt Artikel 1 i ICC:s regler för reklam och marknadskommunikation, vilken anger följande:

”Marknadskommunikation ska vara laglig, hederlig och vederhäftig samt får inte utformas på ett stötande sätt. Marknadskommunikation ska utformas med vederbörlig känsla för socialt och yrkesmässigt ansvar. Den ska vidare vara förenlig med vad som inom näringslivet allmänt uppfattas som god affärssed. Ingen kommunikation får vara utformad så att allmänhetens förtroende för marknadsföringen skadas.”

10. Kvalitet

Medlemsföretag ska säkerställa en hög och god kvalitet på de produkter och tjänster som tillhandahålls vård och omsorg. I lagstiftningen om medicintekniska produkter ställs krav på tillverkaren gällande spårbarhet, service och återkallande av produkter.

11. Efterlevnad

För att säkerställa efterlevnaden av Swedish Medtechs affärskod, stadgar och överenskommelsen om samverkansregler har Swedish Medtech inrättat ett egenåtgärdssystem. Medlemsföretag som agerar i strid med denna affärskod kan bli föremål för anmälan om överträdelse vilket kan rendera i erinran, varning eller uteslutning ur Swedish Medtech. Egenåtgärdssystemet är beskrivet i föreningens stadgar.

12. Antagande och revidering

Affärskoden antas vid Swedish Medtechs årsmöte och ska vid behov revideras, genom Swedish Medtechs styrelses försorg.

BILAGA

Länkar till hänvisade dokument

Eucomed Code of Business Practice

http://www.eucomed.org/uploads/Modules/Publications/110504_eucomedcebp_broch_210x297mm_v20_pbp.pdf

Överenskommelse om samverkansregler

<http://www.swedishmedtech.se/sidor/de-nya-samverkansreglerna-1.aspx>

FN-konventionen för de mänskliga rättigheterna

[http://www.fn.se/fn-info/vad-gor-fn/manskliga-rattigheter-och-demokrati/fns-allmana-forklaring-om-de-manskliga-rattigheterna-/](http://www.fn.se/fn-info/vad-gor-fn/manskliga-rattigheter-och-demokrati/fns-allmana-forklaring-om-de-manskliga-rattigheterna/)

ICC:s regler för reklam och marknadskommunikation

<http://www.icc.se/frames/reklam.html>

ILO-konventioner nr 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182

<http://www.manskligarattigheter.se/sv/vem-gor-vad/forenta-nationerna/ilo>

Swedish Medtech
Box 3601
103 59 Stockholm
Besök: Klara Norra Kyrkogata 33
Tel: 08-586 246 00
info@swedishmedtech.se
www.swedishmedtech.se