

Etkinlikler

- Üçüncü tarafların organize ettiği konferanslar için (temel program): Şirketler, ne katılımcı ne de konuşmacı olarak SMM'yi doğrudan destekleyemeyecekler.
- Üçüncü tarafların organize ettiği konferanslar çerçevesinde şirketlerin organize ettiği etkinlikler (örn. uydu sempozyumları): Şirketler doğrudan konuşmacıları destekleyebilir (örn. kendi danışmanlarını) fakat katılımcıları destekleyemez.
- Üçüncü tarafların organize ettiği prosedür/uygulama eğitimleri: Şirketler katılımcıları destekleyebilir fakat konuşmacıları destekleyemez, konuşmacılar bağımsızdır.
- Şirketin organize ettiği ürün/prosedür eğitimleri: Şirket bir SMM'yi, katılımcı ve/veya konuşmacı olarak doğrudan destekleyebilir.

Eğitim bağışlarına yönelik kurallar nasıl değişecek

- 1 Bağışlar kamuya ifşa edilecek.
- 2 Bağışlar sadece Sağlık Kuruluşlarına verilebilecek fakat asla bireylere verilmeyecektir. Bağışlar için ayrıca yazılı bir sözleşme gereklidir. Aynı prosedür hayır amacıyla yapılan bağışlar ve burslar için de uygulanır.
- 3 Şirketler, finansal destek için uygun SMM'ler kategorisini tanımlayabilecektir, fakat bireysel SMM'leri seçemeyecektir.
- 4 Şirketleri bağış taleplerini değerlendirmek için objektif bir kriter temelinde kendi içerlerinde ve bağımsız bir sürece sahip olmalıdır.
- 5 Üyelerimiz tarafından desteklenen konferanslar, Konferans Onay Sistemine (Conference Vetting System) uygun olmalıdır.

NTıbbi eğitimin desteklenmesi yönünde yenilenen taahhüdümüz

Yeni Kod, tıbbi teknoloji endüstrisi olarak net ve katı bir öz-dene-timi benimseyerek sağlık meslek mensupları ile ilişkilerimizi korumak istediğimizi belirten net bir mesajdır.

Endüstrimiz, bağımsız tıbbi eğitimi destekleme konusunda hala tamamen karardır. Biz bunu bağımsız üçüncü taraflar yoluyla bağımsız ve eşit mesafeli bir temelde gerçekleştireceğiz. Bağımsız üçüncü taraf hangi SMM'lerin desteği alacağına karar verecek.

Medtech Europe Etik İş Uygulamaları Kodu ile ilgili daha fazla bilgi almak için www.medtecheurope.org adresini ziyaret edin ya da Ethics@medtecheurope.org adresindeki MedTech Europe Hukuk ve Uygunluk ekibi ile irtibata geçin.

MedTech Europe Hakkında

MedTech Europe, teşhis aşamasından tedavi aşamasına kadar tıbbi teknoloji endüstrisini temsil eden tek Avrupa ticaret birliğidir. Avrupa'da faaliyet gösteren In-Vitro Diagnostik ve Tıbbi Cihaz üreticilerini temsil etmekteyiz.

MedTech Europe, tıbbi endüstrinin Avrupa'nın gelişen sağlık hizmetleri ihtiyaç ve beklentilerini karşılamasına yardım eden dengeli bir politika çevresini teşvik etmektedir. Ayrıca, endüstrimizin değerini ve tıbbi hizmetlerin hayatların kurtarılmasına ve iyileştirilmesine ve daha süreklilik arz eden sağlık hizmetleri sistemine edeceği yardımları teşvik etmekteyiz.



Tıbbi eğitime destek ve Sağlık
Meslek Mensupları ile etkileşim

MedTech Europe
Etik İş Uygulamaları Kodu

Ortak bir Etik İş Uygulamaları Kodu

- **Yeni Medtech Europe Etik İş Uygulamaları Kodu**, şirketlerin organize ettiği etkinlikler, danışmanlar ile düzenlemeler, araştırma ve tıbbi araştırmaya mali destek dahil olmak üzere, endüstrinin Sağlık Meslek Mensupları (SMM) ve Sağlık Kuruluşları (HCO) ile ilişkilerimize ilişkin katı, net ve şeffaf kurallar koymaktadır.
- Yeni Kod, MedTech Europe üyesi olan **In Vitro Diyagnostik ve Tıbbi Cihaz şirketleri için ortaktır**.

Yeni kodumuzun özeti

Temel Prensipler

- **Ayrım:** Sağlık meslek mensupları (SMM) ve üyelerimiz arasındaki etkileşimler, satış işlemleri, üyelerimizin ürünlerinin kullanım ya da tavsiyesinden bağımsız olmalıdır.
- **Şeffaflık:** Üyelerimiz SMM'lerin işveren ya da amirlerinin, kendileri ile SMM'ler arasındaki etkileşim ya da işbirliklerinden haberdar edileceklerinden emin olacaktır.
- **Belgelendirme:** SMM ve üyelerimiz arasındaki tüm etkileşimler yazılı bir sözleşme içerisinde belgelendirilmelidir.

Danışmanlık sözleşmeleri

- SMM'ler, ödemenin verilen hizmetler için Adil Pazar Değerinin sınırları içerisinde olması ve sözleşmenin ilgili ülkede yasal olması koşulu ile üyelerimizden herhangi biri ile danışmanlık sözleşmesi imzalayabilir.

Eğitim materyalleri ve hediyeler

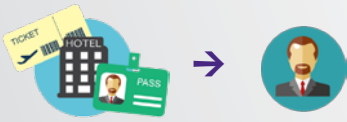
- Tüm pahalı olmayan eğitim materyalleri ve hediyeler, yalnızca SMM'nin uygulama alanı ile ilgili, hastaların yararına veya meşru bir eğitim fonksiyonu sağlar olmalıdır. Nakit ya da eşdeğeri hediye olarak teklif edilemez.

Temel değişim: bağımsız ve sürekli tıbbi eğitimi desteklemek için yeni yöntemler

2016 yılı içinde

Doğrudan Sponsorluk

Şirketler, üçüncü tarafların organize ettikleri etkinlikler için bireysel SMM'leri seçer ve katılımcılarını mali olarak destekler.



Bu destek genellikle ulaşım, konaklama ve kayıt masraflarının tamamını ya da bir kısmını kapsar.

Eğitim Bağıışı

Şirketler, hastanelere, tıp kurumlarına ve diğer üçüncü taraflara eğitim bağıışları yapar. Bunlar SMM'lerin üçüncü tarafların düzenlediği ettiği organizasyonlara katılımları için verilen bursları kapsar.



Bağıışı alan, desteklenecek SMM'leri seçer.

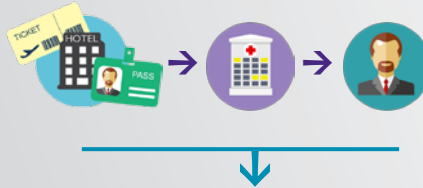
1 Ocak 2017 itibarı ile

Doğrudan Sponsorluk



İzin

Eğitim Bağıışı

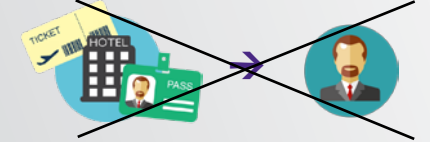


Bağıışı alan, desteklenen SMM'leri seçer.

Daha katı kurallar

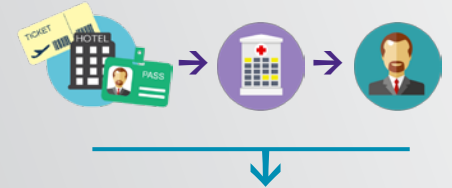
1 Ocak 2018 itibarı ile

Doğrudan Sponsorluk



İzin verilmiyor

Eğitim Bağıışı



Bağıışı alan, desteklenen SMM'leri seçer.

Daha katı kurallar