

Wydarzenia

- W przypadku konferencji zorganizowanych przez stronę trzecią (program główny): firmy nie będą mogły bezpośrednio wspierać HCP, ani jako uczestnika, ani jako prelegenta.
- W przypadku wydarzeń organizowanych przez firmę w ramach konferencji organizowanych przez stronę trzecią (np. sympozja satelitarne): firmy mogą bezpośrednio wspierać prelegentów (tj. swoich konsultantów), ale nie HCP.
- W przypadku szkoleń produktowych/ z procedur organizowanych przez podmiot trzeci: firmy mogą wspierać HCP, ale nie prelegentów, ponieważ prelegenci muszą być niezależni.
- W przypadku szkoleń produktowych/z procedur: firmy mogą bezpośrednio wspierać HCP – jako uczestnika i/lub prelegenta.

W jaki sposób zmienia się zasady przyznawania grantów na cele edukacyjne

- 1 Informacje o grantach będą ogólnodostępne.
- 2 Granty można przyznawać wyłącznie organizacjom ochrony zdrowia (HCO), a nie osobom prywatnym. Przyznanie grantu będzie wymagało zawarcia pisemnej umowy. To samo dotyczy darowizn na cele dobroczynne i stypendiów.
- 3 Firmy będą mogły ustalać kategorię HCP uprawnionych do otrzymania grantu, nie będą jednak mogły wskazywać konkretnych osób.
- 4 Firmy muszą posiadać niezależny wewnętrzny proces rozpatrywania wniosków o granty bazujący na obiektywnych kryteriach.
- 5 Konferencje objęte wsparciem firm z branży technologii medycznych, które stosują Kodeks Etyki MedTech Europe będą musiały spełniać wymóg zgodności z Systemem Weryfikacji Konferencji (ang. Conference Vetting System).

Nieustające zobowiązanie branży technologii medycznych do wspierania edukacji medycznej

Nowy Kodeks ma jasne przesłanie, że branża technologii medycznej dąży do tego, żeby strzec swoich relacji z HCP i zapewniać ich należyłą ochronę poprzez przyjęcie wyraźnej i restrykcyjnej samoregulacji.

Branża technologii medycznych trwa w swoim zobowiązaniu do wspierania niezależnej edukacji medycznej. Od teraz będzie to możliwe w sposób pośredni, poprzez niezależne podmioty zewnętrzne. To one będą decydować, którzy HCP otrzymają wsparcie.

Więcej informacji na temat Kodeksu Etycznych Praktyk Biznesowych MedTech Europe można znaleźć na stronie www.medtecheurope.org lub uzyskać od zespołu MedTech Europe ds. zgodności z przepisami pod adresem Ethics@medtecheurope.org

MedTech Europe

MedTech Europe to związek europejskich organizacji z branży technologii medycznych. Obecnie liczy dwóch członków: EDMA – związek reprezentujący europejską branżę diagnostyki in vitro oraz Eucomed – organizację reprezentującą europejską branżę wyrobów medycznych.

MedTech Europe promuje zrównoważone środowisko regulacyjne, pomagające branży technologii medycznych w spełnieniu rosnących potrzeb i oczekiwań Europy w zakresie ochrony zdrowia. Promujemy również wartości naszej branży oraz to, w jaki sposób technologie medyczne mogą pomagać w ratowaniu życia i podnoszeniu jego jakości, a także uczestniczymy we wspieraniu bardziej zrównoważonych systemów opieki zdrowotnej.



Wspieranie edukacji medycznej oraz kontakty z pracownikami ochrony zdrowia (HCP)

Kodeks Etyki MedTech Europe

www.medtecheurope.org



Wspólny Kodeks Etyki

- Nowy Kodeks Etycznych Praktyk Biznesowych MedTech Europe wyznacza restrykcyjne, jasne i przejrzyste zasady dotyczące kontaktów pomiędzy branżą technologii medycznych a HCP oraz organizacjami ochrony zdrowia (HCO), w tym wydarzeń organizowanych przez firmy, umów z HCP o świadczenie usług, badań oraz wsparcia finansowego edukacji medycznej.
- Nowy Kodeks obowiązuje wszystkie firmy z branży diagnostyki in vitro i wyrobów medycznych będące członkami MedTech Europe.

Nowy Kodeks w skrócie Podstawowe zasady

- **Niezależność:** kontakty pomiędzy HCP a firmami z branży technologii medycznych, które stosują Kodeks Etyki MedTech Europe powinny być niezależne od transakcji sprzedażowych oraz używania lub rekomendowania ich produktów.
- **Przejrzystość:** firmy z branży technologii medycznych, które stosują Kodeks Etyki MedTech Europe dbają o to, by pracodawca lub przełożony HCP wiedział o wszelkich kontaktach lub współpracy pomiędzy nimi a HCP.
- **Dokumentowanie:** wszelkie kontakty pomiędzy firmami z branży technologii medycznych, które stosują Kodeks Etyki MedTech Europe a HCP muszą znaleźć odzwierciedlenie w pisemnej umowie i być właściwie udokumentowane.

Umowy z HCP o świadczenie usług

- HCP mogą zawierać umowy konsultingowe z firmami z branży technologii medycznych, które stosują Kodeks Etyki MedTech Europe, o ile wynagrodzenie z tytułu świadczonych usług znajduje się w granicach godziwej wartości rynkowej (*fair market value*), a umowa jest dopuszczalna w świetle prawa obowiązującego w danym kraju.

Artykuły edukacyjne i upominki

- Wszelkie skromne upominki i materiały edukacyjne muszą być związane z dziedziną danego HCP, służyć pacjentom oraz rzeczywiście spełniać funkcję edukacyjną. Zabrania się oferowania w ramach upominków pieniędzy bądź ich ekwiwalentów.

Kluczowe zmiany: nowe formy wsparcia niezależnej edukacji medycznej

W roku 2016

Sponsoring bezpośredni

Firmy wybierały indywidualnych HCP i finansowały ich udział w wydarzeniu organizowanym przez podmiot trzeci.



Taka forma wsparcia zazwyczaj obejmowała również pokrycie części lub całości kosztów związanych z podróżą, noclegiem oraz rejestracją.

Granty edukacyjne

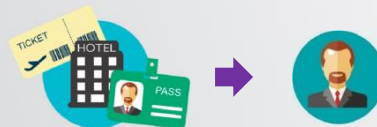
Firmy przekazują granty na cele edukacyjne szpitalom, towarzystwom medycznym i innym podmiotom zewnętrznym. Granty te mają na celu wsparcie udziału HCP w wydarzeniach edukacyjnych organizowanych przez stronę trzecią



Odbiorca grantu wybiera, któremu HCP chce udzielić wsparcia

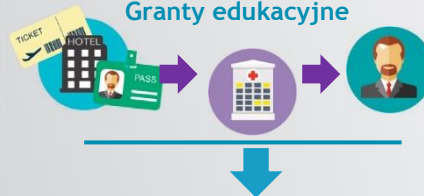
W 2017

Sponsoring bezpośredni



Dozwolone

Granty edukacyjne

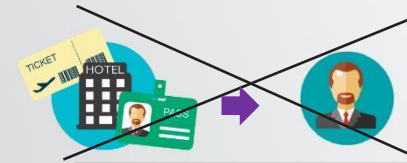


Odbiorca grantu wybiera, któremu HCP chce udzielić wsparcia

Bardziej restrykcyjne zasady

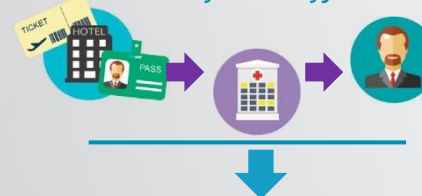
Od 1 stycznia 2018

Sponsoring bezpośredni



NIE dozwolone

Granty edukacyjne



Odbiorca grantu wybiera, któremu HCP chce udzielić wsparcia

Bardziej restrykcyjne zasady